Consommation vidéo : TikTok vs YouTube

Ce n'est un secret pour personne que le paysage vidéo est en constante évolution, mais saviez-vous qu'il en va de même pour VAM, la base de données vidéo multipliateur mesure Nielsen? Par exemple, dès le 21 octobre prochain, les données TikTok seront mises à la disposition de nos clients pour une première fois avec la publication des données de septembre 2022.

Quels renseignements clés peut-on tirer de ce service maintenant rapporté ? Jetons-y un coup d'œil en nous basant sur les trois premières semaines de la nouvelle année de diffusion, et pour voir comment cela se compare à YouTube.

TikTok est très populaire auprès des adolescents

YouTube demeure le service le plus populaire parmi les PumPeys en termes d'heures totales d'écoute à domicile, les 2+ y consacrant 6,4 heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur en Ontario et au Québec francophone. En deuxième position au tour TikTok, ce service de vidéos de 5,4 heures d'écoute par semaine par téléspectateur suit de près les 2+ dans les deux provinces. Cependant, et comme il faisait qu'attendre, ce sont les 12 à 17 ans qui passent de loin le plus de temps sur TikTok dans les deux provinces, suivis des 18 à 34 ans.

Heures moyennes d'écoute par semaine par consommateur

	Ontario	Québec Francophone	Ontario	Québec Francophone
2-11	4.4	4.4	8.0	4.2
12-17	11.6	10.8	7.1	3.9
18-34	7.1	4.2	8.1	7.6
35-49	3.8	2.8	7.5	5.4
50+	4.6	2.3	3.9	3.1
2+	6.4	5.4	6.2	3.3

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Heures moyennes d'écoute par semaine - Écoute à domicile

Les adolescents et les adultes de 18 à 34 ans sont les principaux utilisateurs de TikTok

Les adolescents de 12 à 17 ans, bien qu'à ma représentant qu'environ 7 % de la population, constituent 22 % de l'audience de TikTok en Ontario et 34 % au Québec francophone. La cohorte des 18 à 34 ans (qui représente 25 % du marché total) représente quand à elle 23 % de l'audience de TikTok en Ontario et 25 % au Québec francophone.

Répartition (%) de l'écoute par groupe démographique

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; Québec Francophone ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Part (%) des heures totales (000) ; Écoute à domicile

La majorité des utilisateurs de TikTok regardent également YouTube

TikTok et YouTube se partagent une grande part de la portée hebdomadaire après des adolescents de 12 à 17 ans en Ontario. Seuls 8,6 % de la portée de TikTok lui est exclusive, contre 23,6 % pour YouTube. Le schéma est différent au Québec francos, où la portée hebdomadaire sinc que la portée exclusive de ces deux services sont très similaires.

Chez les adultes de 18 à 34 ans, les niveaux de portée duplicqué sont élevés entre les deux services, mais YouTube affiche une portée totale plus importante et une portée exclusive plus marquée sur les deux marchés.

Portée duplicqué et exclusive par service

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Portée (000) ; Portée exclusive (000) ; Écoute à domicile

Les comportements vidéo varient selon l'âge auprès des jeunes consommateurs de TikTok

Bien que les tendances par heure aient tout de même un certains aspects :

- TikTok est le service privilégié chez les adolescents de 12 à 17 ans, atteignant une cote d'écoute de près de 7% (7 %, de la population adolescente à l'écoute) vers 21 h. YouTube atteint son pic une heure plus tôt, vers 20 heures.
- Le scénario se renverse pour les adultes de 18 à 34 ans, chez qui YouTube est le service le plus utilisé. Il plafonne à 21 h avec une cote d'écoute de 4,8, alors que TikTok reste sous la barre des 3 en semaine.

Conseil sur les mesures

Le cycle d'écoute des services diffère quand on compare deux populations au sujet du nombre de mesures différentes sur l'ensemble de la journée. Les cycles d'écoute des adolescents présentent, en moyenne, plus d'écoute différente.

Cote d'écoute par quart d'heure
12 à 17 ans vs 18 à 34 ans

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Cote d'écoute (%) ; Heures par quart d'heure ; Écoute à domicile

- La popularité de TikTok auprès des adolescents atteint son sommet le dimanche, avec une cote d'écoute de 5,1 . Le samedi, TikTok arrive en deuxième position avec une cote d'écoute de 4,1 sur l'ensemble de journée. YouTube atteint un pic le samedi avec une cote d'écoute de 2,3.
- Chez les 18 à 34 ans, TikTok enregistre un cote d'écoute relativement faible qui culmine le mercredi. YouTube décline progressivement au cours de la semaine, passant de 3,2 le lundi à un 2,6 le samedi.

Cote d'écoute par jour
12 à 17 ans vs 18 à 34 ans

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Cote d'écoute (%) ; Écoute à domicile

TikTok est majoritairement consommé sur des téléphones intelligents

Il n'est sans doute pas surprenant que dans les deux provinces, la majorité de la consommation de TikTok des adolescents, des 18 à 34 ans et des adultes en général soit effectuée sur des téléphones intelligents. La consommation de YouTube est tout/ou plus variable, non seulement par groupe démographique, mais aussi par province. Les adolescents préfèrent les téléphones intelligents dans les deux provinces, alors pour les 18 à 34 ans en Ontario, tandis que la télévision intelligent/connectée est le choix préféré au Québec franco.

Ontario	12-17 Cote d'écoute	12-17 Part (%)	A18-34 Cote d'écoute	A18-34 Part (%)	A35-54 Cote d'écoute	A35-54 Part (%)
TV intelligentes/ connectées	34%	41%	16%	44%	10%	40%
PC/MAC	31%	14%	23%	14%	19%	13%
Tablette	11%	8%	13%	9%	9%	5%
Mobile	26%	37%	36%	33%	36%	41%

Québec Franco	12-17 Cote d'écoute	12-17 Part (%)	A18-34 Cote d'écoute	A18-34 Part (%)	A35-54 Cote d'écoute	A35-54 Part (%)
TV intelligentes/ connectées	38%	34%	9%	29%	8%	8%
PC/MAC	31%	4%	23%	0%	31%	3%
Tablette	13%	9%	3%	6%	16%	7%
Mobile	24%	77%	42%	59%	37%	78%

Source : Nielsen Vision (Extensible) ; Ontario (Toronto) ; 12 - 17 : P2 A18-34 ; Les 6 Pm, 2 à 2 h, 21/08/2022 au 18/09/2022 ; Part (%) des heures totales (000) ; Écoute à domicile

Devantage de PumPeys sont maintenant rapportés dans la base de données VAM. Tenez vous au courant des toutes les modifications en consultant le section Ressources VAM de la Bible à outils sur notre site Web.

Ressources VAM

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

Glossaire

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !