NETFLIX, prime video & Disney+ Comment les auditoires se comparent-ils ?

2ÈME PARTIE

La base de données VAM de Numeris permet de comparer les comportements des consommateurs vidéo par service de streaming en Ontario et au Québec franco. Dans notre dernier rapport de données VAM, nous avons examiné de près le temps passé à domicile, la portée hebdomadaire et les comportements d'auditoire par groupe démographique pour les services Netflix, Prime Video et Disney+. Creusons maintenant un peu plus loin pour identifier le support de choix pour visionner ces plateformes et examiner l'auditoire dupliqué et exclusif de chaque service ainsi que l'impact de nouveaux contenus sur la consommation de ceux-ci.

NETFLIX prime video Disney+

La télévision intelligente ou connectée est l'appareil de choix pour les trois services VSD par abonnement

La majorité de l'écoute effectuée sur les trois services Pure Play se fait sur l'écran de la télévision pour les adultes de 18ans et plus des deux régions. En Ontario, les téléspectateurs préfèrent leurs ordinateurs aux autres appareils portables lorsqu'ils regardent Netflix et Prime Video.

Consommation vidéo par appareil - A18+

	NETFLIX		prime video		Disney+	
	Ontario	Québec Franco	Ontario	Québec Franco	Ontario	Québec Franco
TV intelligente /connectée	80 %	79 %	74 %	78 %	81 %	82 %
PC ou MAC	12 %	8 %	17 %	9 %	7 %	9 %
Tablette	3 %	7 %	5 %	8 %	2 %	7 %
Mobile	5 %	6 %	4 %	4 %	10 %	1 %

Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec franco), A18+, Lun. à Dim. 2h à 2h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Part (%) de total - heures (000) par appareil, Écoute à domicile

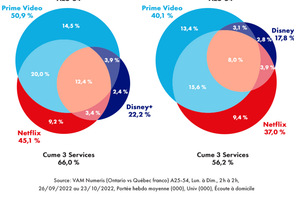
La majorité des téléspectateurs utilisent plus d'un des trois services VSD par abonnement

Ce qui suit est une représentation de la taille relative de la portée hebdomadaire des services VSD par abonnement et de la façon dont leur utilisation se chevauche.

Au cours d'une semaine moyenne en Ontario, 12,4% des adultes de 25 à 54ans utilisent les trois services, 20,0% utilisent Netflix et Prime Video et 3,9% utilisent Prime Video et Disney+.

Au Québec, 8,0% des francophones visionnent du contenu sur les trois services, soit un peu plus de la moitié qu'en Ontario. La portée hebdomadaire cumulative des trois services est de 56,2% au Québec franco et de 66,0% en Ontario.

Portée hebdomadaire par service



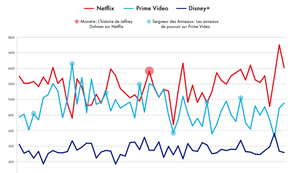
Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec franco) A25-54, Lun. à Dim., 2h à 2h, 26/09/2022 au 23/10/2022, Portée hebdo moyenne (000), Uni= (000), Écoute à domicile

Le nouveau contenu stimule l'écoute

Dans le cas de ces services spécifiques de VSD par abonnement, les données VAM rapportent l'écoute sur l'ensemble de la plateforme et non celle de contenu particulier. Il n'est cependant pas étonnant que les pics d'auditoires coïncident avec les sorties d'émissions très attendues, comme les diffusions hebdomadaires des épisodes du *Seigneur des Anneaux: Les anneaux de pouvoir* sur Prime Video.

Netflix adopte une stratégie de diffusion différente. La série intégrale *Monstre: L'histoire de Jeffrey Dahmer* a été diffusée le mardi 21 septembre. Une hausse de l'écoute a été observée la fin de semaine suivante.

Heures totales d'écoute par jour



Source: VAM Numeris (Échantillon complet (Ontr+Québec fr)), A25-54, Lun. à Dim., 18h à 23h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Heures = total (000) Écoute à domicile

Nous continuons à approfondir VAM pour vous fournir une image plus claire de la façon dont les Canadiens consomment la vidéo ! Restez à l'affut des prochaines données VAM clés.

Davantage de Pure Play sont maintenant rapportés sous VAM. Tenez-vous au courant de toutes nos améliorations en consultant la section Ressources VAM de la Boîte à outils client sur notre site Web.

Ressources VAM

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Pour toute question relative au logiciel, veuillez contacter NLogic.