

FAQ sur la méthodologie

Notre méthodologie hybride Radio Locale+ combine sondages, panels et modélisation statistique afin de fournir des estimations d'auditoires plus stables, tout en jetant les bases d'une couverture de marché élargie et d'informations démographiques plus granulaires. Développée par des experts en recherche, alignée sur les meilleures pratiques de l'ESOMAR et auditée de façon indépendante par le CESP (Centre d'étude des supports de publicité), ses données sont fiables, robustes et représentatives de la population, offrant des informations clés auxquelles l'industrie peut faire confiance.

Comment le marché est-il mesuré ?

Radio Locale+ utilise une méthodologie de mesure passive, contrairement à la mesure par cahiers d'écoute, qui est déclarative et repose sur les réponses des répondants. Le service combine les données de diffusion en continu observées provenant des stations participantes avec les données de sondages et de panels, qui fournissent des informations démographiques et sur les comportements d'écoute. Ces données servent à estimer l'écoute totale des stations participantes de Numeris dans chaque marché, y compris les auditoires en diffusion hertzienne et en diffusion en continu.

Les estimations d'auditoires sont rapportées uniquement pour les stations participantes de Numeris, l'écoute étant attribuée aux marchés en fonction de la géolocalisation à l'intérieur des limites de marché établies par Numeris.

Pouvez-vous préciser ce que signifie la géolocalisation ?

L'écoute est attribuée en fonction de l'endroit où se trouve l'auditeur(trice), et non de l'endroit où se trouve la station. Par exemple, si une personne située à Calgary écoute en continu une station d'Ottawa, cette écoute ne serait pas incluse dans les estimations d'auditoire d'Ottawa puisqu'elle a eu lieu à l'extérieur du marché d'Ottawa.

Les résultats de Radio Locale+ peuvent-ils être comparés directement à ceux des cahiers d'écoute radio en ligne ?

Non. Radio Locale+ représente une rupture dans les tendances par rapport aux cahiers d'écoute radio en ligne, car la méthodologie de mesure a changé. Toute variation dans les résultats doit être comprise comme découlant du changement de méthodologie, et non comme une indication directe d'un changement dans les comportements d'écoute. Radio Locale+ doit être considérée comme une nouvelle base de référence pour la mesure de l'auditoire radio local.

Comment la portée et la fréquence se compareront-elles aux résultats des cahiers d'écoute radio en ligne ?

Radio Locale+ représente une rupture dans les tendances par rapport aux cahiers d'écoute radio en ligne, car la méthodologie a changé. La portée, la fréquence et les autres estimations d'auditoires doivent être

interprétées comme faisant partie d'une nouvelle base de mesure, plutôt que comparées directement aux résultats des cahiers d'écoute.

Sondages et panels

Quelle est la différence entre les sondages et les panels ?

Radio Locale+ s'appuie sur deux sources de données pour élaborer le modèle statistique qui permet d'extrapoler l'écoute radio totale à partir des données de diffusion en continu : les sondages et les panels. Les sondages consistent en des entrevues téléphoniques menées auprès d'un échantillon de la population sélectionné aléatoirement, à l'aide d'un questionnaire de type rappel du lendemain qui permet de recueillir des informations démographiques, ainsi que les stations écoutées à divers moments de la journée et le mode d'écoute (c.-à-d. diffusion en continu ou diffusion hertzienne). Les panels sont des panels d'accès tiers dans lesquels les panélistes sont sélectionnés aléatoirement et répondent à un questionnaire semblable, mais en ligne.

Comment les participants sont-ils recrutés ?

Les participants aux sondages téléphoniques sont recrutés par composition aléatoire. Il s'agit de courtes entrevues menées selon la méthode du rappel du lendemain.

Les participants aux panels sont recrutés au moyen de panels de recherche en ligne de haute qualité, conformes aux lignes directrices de l'ESOMAR. L'ESOMAR est l'association mondiale de l'industrie des données, de la recherche et des insights, qui fait la promotion de normes professionnelles, de pratiques éthiques et de la qualité des données dans le cadre des études de marché et de la recherche sur les auditoires.

Comment fonctionne le sondage par appel téléphonique ?

Les sondages téléphoniques sont menés au moyen de la composition aléatoire et d'une approche de type rappel du lendemain. Ces entrevues plus courtes permettent de recueillir des informations démographiques et sur les comportements d'écoute qui alimentent le modèle de Radio Locale+.

Les tailles d'échantillons seront-elles publiées ?

Radio Locale+ utilise une méthodologie différente de celle des cahiers d'écoute radio en ligne. Alors que les cahiers d'écoute radio en ligne reposaient sur une estimation statistique à partir d'un échantillon de répondants, Radio Locale+ estime les auditoires radio au moyen d'un modèle statistique appliqué aux données de diffusion en continu. Il n'y a donc pas d'échantillon à proprement parler : les données de diffusion en continu constituent un ensemble de données de type recensement regroupant toutes les séances d'écoute radio effectuées en diffusion en continu.

Bien que des échantillons soient utilisés dans les sondages et les panels, ceux-ci ne servent pas à calculer les auditoires, mais plutôt à attribuer les données démographiques et à ajuster le modèle statistique. Ces échantillons sont plus grands que ceux des cahiers d'écoute radio en ligne actuels et ont été examinés et approuvés par le Comité consultatif sur la radio et le Comité exécutif de l'audio de Numeris..

Si la recherche par panel se fait en ligne, utilise-t-on les panels tiers existants (p. ex. Sago), ou les panélistes sont-ils recrutés par StatsRadio ?

Ce sont les panels tiers existants qui sont utilisés. Il s'agit de panels de recherche de haute qualité, conformes aux lignes directrices de l'ESOMAR. L'ESOMAR est l'association mondiale de l'industrie des données, des études et des insights, qui fait la promotion de normes professionnelles, de pratiques éthiques et de la qualité des données dans les études de marché et les recherches sur les auditoires.

L'écoute hors marché est-elle rapportée ?

Seule l'écoute à l'intérieur des marchés mesurés est rapportée pour les stations membres. Le débordement d'écoute peut être mesuré et rapporté lorsqu'il existe dans un marché mesuré.

Quelles questions sont posées ?

Les sondages visent à comprendre le profil démographique de l'auditoire par station et par période de la journée, ainsi que la proportion de l'écoute totale qui se fait par diffusion en continu.

Quelles variables qualitatives seront offertes lors de la première publication?

Données de l'étude parallèle	Publication de l'automne 2026
Sexe à la naissance	Sexe à la naissance
Âge	Âge
Niveau de scolarité	Niveau de scolarité
Heures travaillées	Heures travaillées
Situation d'inactivité professionnelle	Situation d'inactivité professionnelle
Enfants de moins de 12 ans à la maison	Enfants de moins de 12 ans à la maison
Franco Pop	Franco Pop
Profession	Profession
Âge (sans ventilation 65-74 et 75+)	Âge (sans ventilation 65-74 et 75+)
Revenu du ménage	Revenu du ménage
État matrimonial	État matrimonial
Langue parlée à la maison	Langue parlée à la maison
	Quintile
	Propriété du logement
	Dépenses de rénovation résidentielle au cours des deux dernières années
	Taille du ménage
	Adultes de 18 ans et plus à la maison
	Adolescents de 12 à 17 ans à la maison
	Enfants de 7 à 11 ans à la maison
	Enfants de 0 à 6 ans à la maison
	Genre
	Secteur d'activité
	Statut au sein du ménage (chef(fe) du ménage)
	Véhicule nord-américain conduit le plus souvent
	Véhicule importé conduit le plus souvent

	Véhicule neuf acheté ou loué au cours des deux dernières années, conduit le plus souvent
	Véhicule d'occasion acheté ou loué au cours des deux dernières années, conduit le plus souvent
	Véhicule âgé de trois ans ou plus, conduit le plus souvent
	Entretien du véhicule (catégories de réponse révisées)
	Déplacements domicile-travail

Diffusion en continu

D'où proviennent les données de diffusion en continu ?

Les données de diffusion en continu proviennent des stations participantes et des plateformes de diffusion en continu prises en charge, où l'activité d'écoute peut être observée et intégrée au processus de mesure de Radio Locale+.

Les données de diffusion en continu seront-elles rapportées par province ou par marché ?

Les rapports de Radio Locale+ s'appuient sur les marchés locaux existants déjà rapportés dans le cadre des cahiers d'écoute radio en ligne.

L'écoute en diffusion en continu est-elle suivie sur toutes les plateformes (p. ex. iHeartRadio, Radioplayer Canada, TuneIn, etc.) ?

Oui. L'activité de diffusion en continu sur les plateformes prises en charge est incluse dans le processus de mesure.

Les stations à plus faible puissance et à couverture réduite bénéficient-elles d'un avantage par rapport aux signaux plus puissants en raison de la composante de diffusion en continu ?

Non. Le modèle tient compte des différences dans le ratio d'écoute en diffusion en continu et en diffusion hertzienne d'une station à l'autre.

Les stations dont l'auditoire est plus jeune bénéficient-elles d'un avantage du fait que leur auditoire est plus susceptible d'écouter en diffusion en continu ?

Non. Le processus de modélisation tient compte des différences démographiques liées à l'âge et au sexe lors de l'estimation de l'écoute totale des auditoires.

Quels services de diffusion en continu les radiodiffuseurs utilisent-ils? Utilisent-ils tous les mêmes services?

Les radiodiffuseurs utilisent une variété de plateformes et de fournisseurs de diffusion en continu. Radio Locale+ intègre les données provenant de sources de diffusion en continu prises en charge et normalise ces données afin d'assurer une mesure cohérente de l'auditoire parmi les stations participantes.

Certains responsables de la programmation envisagent des promotions axées sur la diffusion en continu. Une hausse de l'écoute en continu améliorera-t-elle les résultats d'auditoire?

Pas nécessairement. Radio Locale+ mesure l'écoute totale, y compris l'écoute en continu et l'écoute hertzienne. Le fait de déplacer l'écoute de la diffusion hertzienne vers la diffusion en continu n'augmente pas automatiquement les estimations d'auditoire, même si cela peut améliorer leur stabilité puisque les données de diffusion en continu sont observées directement.

L'un des objectifs des sondages consiste à déterminer la part de l'écoute radio totale qui s'effectue en diffusion en continu par rapport à la diffusion hertzienne. Cette information est utilisée pour appliquer un facteur de pondération aux données de diffusion en continu afin d'estimer l'écoute radio totale. À mesure que la part de l'écoute en continu augmente, ce facteur diminue puisqu'une portion moins importante de l'écoute doit être extrapolée. Par conséquent, le transfert d'écoute de la diffusion hertzienne vers la diffusion en continu ne crée pas davantage d'auditoire, même s'il peut améliorer la stabilité des estimations puisque qu'une plus grande part de l'écoute est mesurée directement.

Modélisation

Pourquoi les données de diffusion en continu ne suffisent-elles pas à elles seules ?

Les données de diffusion en continu offrent une vue de l'activité d'écoute, mais ne permettent pas à elles seules de déterminer qui écoute. Il s'agit de données relatives à l'appareil, qui ne fournissent pas toutes les informations (démographiques, géographiques ou relatives à l'écoute à plusieurs) nécessaires pour estimer l'écoute radio totale. Radio Locale+ utilise les sondages, les panels et l'analytique pour convertir les données de diffusion en continu en estimations d'auditoires fondées sur les personnes.

Comment fonctionne la modélisation avancée ?

Le modèle applique des informations démographiques aux comportements d'écoute observés et extrapole l'activité de diffusion en continu afin d'estimer l'écoute radio totale.

Comment les données sont-elles modélisées et pondérées ?

Le modèle statistique est mis à jour deux fois par année. Les données d'entrée du modèle, soit les sondages et les panels, sont pondérées en fonction des Estimations de population de Numeris. Les estimations d'auditoires de Radio Locale+ seront publiées quatre fois par année et seront fondées sur des moyennes de 13 semaines.

Pouvez-vous préciser quelles analyses sont utilisées?

Des analyses sont utilisées pour traiter, valider et préparer les données de diffusion en continu aux fins de la mesure. Cela comprend la géolocalisation, le filtrage des activités non valides, l'étalonnage démographique et d'autres procédures de contrôle de la qualité qui soutiennent l'estimation de l'auditoire.

Comment Radio Locale+ estime-t-elle l'écoute en diffusion hertzienne à partir des données de diffusion en continu ?

Radio Locale+ utilise les sondages, les panels, l'analytique et les données de diffusion en continu observées pour estimer la proportion de l'écoute qui se fait en ligne pour une station, une période et un groupe démographique donnés. Une fois la part de diffusion en continu établie, le modèle peut estimer l'écoute totale, y compris l'écoute en diffusion hertzienne.

Comment les données de diffusion en continu, de sondages et de panels sont-elles combinées ?

Les données de sondages et de panels alimentent le modèle en fournissant des informations démographiques et sur les comportements d'écoute. Le modèle statistique est ensuite appliqué aux données de diffusion en continu afin d'estimer l'écoute radio totale à l'échelle du marché.

Des descriptions de la méthodologie seront-elles rendues disponibles ?

Oui. Nous préparons actuellement un document intitulé Description de la méthodologie qui seront mis à la disposition des utilisateurs plus tard cet automne, avant la première publication officielle. Cela aidera à une meilleure compréhension du processus de mesure de Radio Locale+.

À quelle fréquence les entrevues de sondage et les panels en ligne sont-ils menés ?

Le modèle statistique est mis à jour deux fois par année, ce qui signifie que les sondages et les panels sont menés deux fois par année.

La définition de la part d'auditoire change-t-elle ?

La part d'auditoire est calculée en fonction des stations participantes à Radio Locale+. Le calcul de la portée demeure inchangé.

Dans le cadre de la transition vers une mesure hybride, comment Numeris tient-il compte de la représentativité de l'échantillon et des activités non humaines lorsqu'il utilise des données censitaires de diffusion en continu ?

Les données de diffusion en continu font l'objet de contrôles de qualité avant d'être utilisées pour l'estimation de l'auditoire, notamment par l'élimination des activités non valides et l'identification de l'écoute réalisée à l'intérieur du marché mesuré. Les données provenant des sondages et des panels sont utilisées afin de garantir que les estimations d'auditoire demeurent représentatives de la population.

Plans futurs

Dans le cadre des améliorations futures, sera-t-il possible d'ajouter d'autres variables qualitatives? Numeris présentera-t-il la répartition de l'écoute hertzienne et de la diffusion en continu au niveau des stations?

Les améliorations futures seront évaluées dans le cadre de la stratégie audio de Numeris et en consultation avec les intervenants de l'industrie. Parmi les améliorations envisagées figurent l'ajout de variables qualitatives supplémentaires ainsi que l'élargissement des capacités de production de rapports.

À quel moment les données d'auditoire à couverture complète seront-elles disponibles pour toutes les stations et tous les marchés?

La mesure de l'auditoire à couverture complète demeure un élément de la stratégie audio globale de Numeris et sera mise en œuvre au cours d'une phase ultérieure. Au lancement, les rapports de Radio Locale+ porteront sur les stations participantes dans les marchés mesurés.